

Van CV tot pitch: de valkuil van het alleskunner-imago vermijden

Inleiding – Waarom ‘alles kunnen’ niet overtuigt

Generalisten beschikken vaak over een indrukwekkend palet aan ervaringen en rollen. Ze kunnen veel, hebben zich in verschillende contexten bewezen en zijn flexibel in denken en doen. Toch roept juist dát profiel vaak scepsis op bij opdrachtgevers of recruiters. “Te breed, geen focus, wat doet deze persoon nou écht?”

De neiging om alles te willen benoemen – of niets te willen uitsluiten – werkt dan averechts. In plaats van overtuiging ontstaat verwarring. Niet omdat de inhoud zwak is, maar omdat het verhaal niet scherp genoeg is. Dit artikel helpt je voorkomen dat je als alleskunner zonder richting wordt gezien. Door keuzes te maken in wat je laat zien, en hoe.

Hoe een CV de verkeerde indruk kan wekken

Een CV dat bulkt van de functies, projecten en competenties maakt op het eerste gezicht indruk. Maar bij nadere lezing kan het ook vragen oproepen: Waar zit de rode draad? Waarom zo veel wisselingen? Wat is je focus?

Een lijst met uiteenlopende opdrachten of banen suggereert niet automatisch veelzijdigheid — het kan ook instabiliteit of opportunisme oproepen. Zeker als je geen context biedt. Wie alleen rollen benoemt (“projectmanager, teamcoach, interim-leider, adviseur, trainer”) zonder verband of effect, schetst zichzelf als een generalist zonder kader.

Daarom is de toelichting essentieel. Een CV is geen opsomming van alles wat je gedaan hebt, maar een strategisch opgebouwd profiel waarin helder wordt wat je bijdraagt — en waarin.

Wat je wél laat zien in een pitch of profiel

Sterke generalisten vertellen geen encyclopedie over hun loopbaan. Ze maken keuzes, afhankelijk van de vraag of rol waar ze op reageren. Ze

formuleren een duidelijke boodschap over hun kracht en toegevoegde waarde.

In plaats van 'ik heb veel gedaan' zeg je: 'ik help organisaties richting te houden in verandering.'

In plaats van 'ik heb gewerkt in HR, communicatie en procesoptimalisatie' zeg je: 'ik verbind mens en proces in situaties waar structuur ontbreekt.'

Door je ervaring te bundelen tot een verhaal met focus, laat je zien dat je overzicht hebt over je eigen profiel — en dat je snapt waar de ander naar op zoek is.

Structuur en taalgebruik in een scherp CV of pitch

Een krachtig profiel begint met een samenvatting in één alinea. Geen algemene kreten, maar een heldere positionering: wat los je op, op welke manier, en voor welk type organisatie of context?

Daaronder kun je in je CV ervaring toelichten per rol, maar telkens met focus op:

- Wat was de context?
- Wat was jouw rol (en mandaat)?
- Wat is het resultaat van jouw bijdrage?

Vermijd jargon of afkortingen die buitenstaanders niet begrijpen. Kies woorden die richting geven. Gebruik actieve taal, maar blijf feitelijk. En: schrijf voor de lezer, niet voor je vakgenoten.

In je pitch vertel je niet wat je allemaal gedaan hebt, maar waar je voor staat. Sluit af met wat je zoekt — of wat jij te bieden hebt — in termen die aansluiten op de behoefte van je gesprekspartner.

Checklist: signalen van te veel of te vaag

Je profiel roept eerder verwarring op dan vertrouwen als:

- Je openingszin meer dan drie abstracte containerwoorden bevat
- Je twintig competenties of rollen noemt zonder verband
- Er geen patroon of rode draad zichtbaar is
- Je nergens expliciet maakt wat jouw bijdrage was aan een succes
- Je profiel niet aansluit op de rol waarop je solliciteert

Een goede richtlijn: als iemand je profiel leest of hoort, moet hij het na één minuut in eigen woorden kunnen samenvatten. Als dat niet lukt, is je verhaal te vaag — of te vol.

Samenvatting en praktische tips

- Benoem niet alles; kies een focus die aansluit bij de rol of context
- Maak je CV inhoudelijk, maar niet encyclopedisch
- Laat in je pitch vooral je effect en manier van werken zien
- Zorg voor structuur en logica in de opbouw van je verhaal
- Vraag een buitenstaander: wat onthoud jij van mijn profiel?

Reflectievragen voor profieloptimalisatie

- Wat wil je dat mensen onthouden van jou, na een gesprek of profielbezoek?
- In welke drie woorden zou je jezelf willen positioneren?
- Past je huidige profiel bij de opdrachten of rollen die je zoekt?
- Wat kun je schrappen zonder dat je kracht verloren gaat?

Uitnodiging tot feedbackvragen of herschrijven

Werk je aan je profiel of pitch en wil je feedback? Deel je tekst of stel je vraag via [Generalists.nl](https://www.generalists.nl). We helpen elkaar om scherper, overtuigender en duidelijker te worden — zonder onze veelzijdigheid te verliezen.

Over Generalists.nl

Generalists.nl is het netwerk voor brede denkers, verbinders en strategische doeners. Hier vind je inspiratie, herkenning en connecties met andere generalisten én organisaties die hun kracht herkennen. Sluit je aan via www.generalists.nl en word lid van een groeiend platform dat de generalist positioneert waar die thuishoort: in het hart van verandering.